



الخطة التشغيلية

لعام ٢٠٢٤

مبادرات / مشاريع الكوثر خلال 2024م



بطاقة المبادرة (1.1)

عنوان المبادرة	برنامج التدريب الصحي	المدة	طوال العام	الإدارة	إدارة المشاريع
الوصف	تعمل الجمعية على البرامج النوعية والإبداعية والتي تلبى الاحتياج وتنفذ وفق الأنظمة واللوائح، وقد حصلت الجمعية على اعتماد الهيئة السعودية للتخصصات الصحية كجهة تطوير مهني مستمر تقدم البرامج والأنشطة التعليمية والتدريبية المعتمدة بساعات تعليم مهني مستمر للممارسين الصحيين، ويعتبر هذا البرنامج مورداً مالياً للجمعية وكذلك فرصة لعقد الشراكات النوعية.	الميزانية	65,000 ريال سعودي	الهدف الذي تحققة	تفعيل برامج تخصصية نوعية
المخرجات الرئيسية	1. خطة تدريب معتمدة 2. برامج تدريبية ودورات معتمدة 3. موارد مالية للجمعية 4. مركز تدريبي في الجمعية	مؤشرات أداء المبادرة	• نسبة نجاح خطة التدريب (90%) • نسبة الفجوات التأهيلية المغطاة (80%) • عدد البرامج الصحية المنفذة (15) • عدد المتدربين الصحيين (300) • حجم الموارد المالية المحققة (50,000)	المراحل الرئيسية	الاستدامة: 1. المتابعة والمراقبة 2. التطوير المستمر والتحسين 3. قياس الأداء
المخاطر الرئيسية	• كثرة السياسات المنظمة وتعقيدها • عدم اكتمال المركز التدريبي • عدم توفر كفاءات للتدريب • ضعف اهتمام الممارسين الصحيين	أوجه الترابط والاعتماد	• اعتمادات الهيئة السعودية للتخصصات الصحية • دعم وموافقة مجلس الإدارة/ الجمعية العمومية • موافقة وزارة الصحة	إجراءات الحد من المخاطر	• أخذ الاعتمادات في الشهادات الاحترافية • عقد شراكات مع مراكز تدريب • وضع حوافز للمدربين • وضع حوافز للممارسين الصحيين

بطاقة المبادرة (1.2)

عنوان المبادرة	حاضنة أعمال الجمعيات الأهلية	المدة	طوال العام	الإدارة	إدارة المشاريع
الوصف	من خلال تعزيز النموذج المرجعي للقطاع الصحي غير الربحي تعمل الجمعية على احتضان الجمعيات الصحية الناشئة بهدف تعزيز البناء المؤسسي الاحترافي، وتطوير البرامج والمشاريع، والاستفادة من موارد جمعية الكوثر، وتبادل الخبرات والمنافع وتنفيذ برامج ومشاريع مشتركة تفيد المجتمع.	الميزانية	30,000 ريال سعودي	الهدف الذي تحققة	تعزيز النموذج المرجعي للقطاع الصحي غير الربحي
المخرجات الرئيسية	1. حاضنة أعمال احترافية 2. جمعيات صحية مطورة 3. شراكات نوعية 4. تقارير دورية	المراحل الرئيسية	التهيئة والإعداد 1. تحليل الوضع الراهن 2. تأسيس وتهيئة الحاضنة 3. وضع نموذج عمل المبادرة 4. أخذ الموافقات والاعتمادات اللازمة التنفيذ: 1. الإعلان للجمعيات الراغبة في الانضمام 2. تنفيذ خطة الحاضنة 3. التقييم الدوري	مؤشرات أداء المبادرة	• نسبة اكتمال الحاضنة (100٪) • عدد الجمعيات التي تم احتضانها (3) • نسبة رضا الشركاء (90٪) • عدد تقارير الحاضنة (3)
المخاطر الرئيسية	• ضعف تفاعل الجمعيات • ضعف اهتمام المجلس • ضعف الدعم المالي	إجراءات الحد من المخاطر	• التسويق الجيد للمبادرة • وضع الحوافز المناسبة • إقناع المجلس بتقرير تفصيلي	أوجه الترابط والاعتماد	• دعم مجلس الإدارة • دعم العاملين والإدارات الأخرى

بطاقة المبادرة (1.3)

الميزانية 20,000 ريال سعودي	عنوان المبادرة	إدارة المشاريع	الإدارة	المدة	طوال العام	تأسيس وحدة الأبحاث والدراسات	الوصف
الهدف الذي تحققة دعم الأبحاث والدراسات في القطاع الصحي	من خلال تعزيز النموذج المرجعي للقطاع الصحي غير الربحي ودعم نشر المعرفة والتعلم والتعليم، تعمل الجمعية على هذه المبادرة والتي سيكون لها الأثر في تعزيز المعرفة ونشرها للقطاع الصحي غير الربحي من خلال الدراسات والأبحاث والتقارير التي تدعمها الجمعية أو تنفيذها من خلال العاملين والمتطوعين مع الجمعية وأيضاً بالتعاون والتنسيق مع كافة أصحاب المصلحة في القطاع الصحي.						
مؤشرات أداء المبادرة	المراحل الرئيسية	المخرجات الرئيسية					
<ul style="list-style-type: none"> نسبة اكتمال تأسيس الوحدة (100٪) عدد الأبحاث التي تم دعمها (3) عدد تقارير الوحدة (3) 	<p>التهيئة والإعداد</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. تحليل الوضع الراهن 2. تأسيس وتهيئة الحاضنة 3. وضع نموذج عمل المبادرة 4. أخذ الموافقات والاعتمادات اللازمة <p>التنفيذ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. الإعلان للجمعيات الراغبة في الانضمام 2. تنفيذ خطة الحاضنة 3. التقييم الدوري <p>الاستدامة:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. المتابعة والمراقبة 2. التطوير المستمر والتحسين 3. قياس الأثر 	<ol style="list-style-type: none"> 1. وحدة أبحاث ودراسات 2. أبحاث ودراسات منشورة 3. شراكات نوعية 4. تقارير دورية 					
أوجه الترابط والاعتماد	إجراءات الحد من المخاطر	المخاطر الرئيسية					
<ul style="list-style-type: none"> دعم مجلس الإدارة دعم العاملين والإدارات الأخرى 	<ul style="list-style-type: none"> التسويق الجيد للمبادرة وضع الحوافز المناسبة إقناع المجلس بتقرير تفصيلي 	<ul style="list-style-type: none"> ضعف تفاعل الجمعيات ضعف اهتمام المجلس ضعف الدعم المالي 					

بطاقة المبادرة (2.1)

الميزانية 120000 ريال سعودي	التطوع	الإدارة	3 أشهر	المدة	برنامج القائد الصحي	عنوان المبادرة
تفعيل برامج صحية تخصصية نوعية	الهدف الذي تحققه	تهتم جمعية الكوثر ببناء قدرات المتطوعين وتمكينهم وتأهيلهم وتعزيز قدراتهم ومهاراتهم للمساهمة مع الجمعية في خدمة المجتمع. وانطلاقاً من هذه الغاية تنفيذ الجمعية برنامج القائد الصحي والذي يعنى ببناء المهارات القيادية وتعزيزها وتطوير المعارف في جانب القيادة في المجال الصحي، ينفذ هذا البرنامج للمتطوعين والمتطوعات لإعداد وتأهيل 30 قائد وقائدة في الجانب الصحي يساهمون بفاعلية في تعزيز صحة المجتمع وتنميته.				الوصف
مؤشرات أداء المبادرة	المراحل الرئيسية		المخرجات الرئيسية			
<ul style="list-style-type: none"> عدد القادة المؤهلين (30) الالتزام بخطة البرنامج (90%) نسبة اكتمال النمذجة (100%) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. كتابة التقارير اللازمة. 2. المتابعة والمراقبة 3. التطوير المستمر والتحسين 4. قياس الأثر 		<ol style="list-style-type: none"> 1. وثيقة برنامج محكمة ومعتمدة 2. الموارد المالية للبرنامج 3. 30 قائد وقائدة مؤهلين. 4. نمذجة البرنامج 5. تقارير دورية للبرنامج 			
أوجه الترابط والاعتماد	إجراءات الحد من المخاطر		المخاطر الرئيسية			
<ul style="list-style-type: none"> موافقة مجلس الإدارة / الجمعية العمومية دعم إدارة الاتصال المؤسسي 	<ul style="list-style-type: none"> توسيع نطاق التسويق وتعزيز الشراكة التسويق الجيد للمشروع والاستقطاب المخصص عمل خطة لتحفيز المستفيدين 		<ul style="list-style-type: none"> عدم توفر الموارد المالية اللازمة ضعف تفاعل المتطوعين 			

بطاقة المبادرة (2.2)

عنوان المبادرة	تعزيز الصحة المدرسية	المدة	شهرين	الإدارة	التطوع	الميزانية	10,000 ريال سعودي	
الوصف	تقديم خدمات الرعاية الصحية (الوقائية والتشخيصية) للطلاب والطالبات في المدارس من خلال حزمة من الأنشطة التي تساهم في تعزيز الصحة المدرسية والوقاية ضد المخاطر الصحية، بالتنسيق والتكامل مع برامج الصحة المدرسية بوزارة الصحة وكذلك إدارة تعليم منطقة عسير، وبالتعاون والشراكة مع أصحاب المصلحة، وعلى أيدي المتطوعين الصحيين.						الهدف الذي تحققة	تفعيل برامج صحية تخصصية نوعية
المخرجات الرئيسية	<ol style="list-style-type: none"> دراسة الاحتياج الصحي في المدارس. نموذج عمل المبادرة. محتوى تثقيفي معتمد. برامج صحية نوعية منمفة. الشراكات الفاعلة. التقرير الختامي. 						مؤشرات أداء المبادرة	<ul style="list-style-type: none"> عدد المدارس التي نفذت فيها المبادرة (20) عدد المتطوعين الممكنين (100) عدد المستفيدين (600) عدد البرامج المنمفة (2)
المراحل الرئيسية	<p>التهيئة والإعداد:</p> <ol style="list-style-type: none"> التواصل مع الصحة المدرسية لتحديد الاحتياج. بناء آلية عمل المبادرة. استقطاب المتطوعين. التواصل مع تعليم عسير لتحديد المدارس. الاستدامة: المتابعة والمراقبة. التطوير المستمر والتحسين. <p>التنفيذ:</p> <ol style="list-style-type: none"> تحديد الأمراض التي سيتم العمل عليها. أخذ الموافقات من المدارس. تجهيز النماذج والتجهيزات. تنفيذ أنشطة المبادرة. كتابة تقرير المبادرة. نمذجة المشروع. قياس الأثر. 						أوجه الترابط والاعتماد	<ul style="list-style-type: none"> دعم إدارة الصحة المدرسية بوزارة الصحة. دعم إدارة الأنشطة الطلابية بإدارة التعليم. موافقة مجلس الإدارة / الجمعية العمومية
المخاطر الرئيسية	<ul style="list-style-type: none"> تأخر موافقات الجهات الرسمية مثل صحة عسير/ التعليم التغطية المالية للمشروع. ضعف تفاعل المدارس أو الطلاب 						إجراءات الحد من المخاطر	<ul style="list-style-type: none"> التواصل الرسمي المبكر والشخصي. التسويق المبكر واستقطاب جهات داعمة ماليا. التسويق الجيد، إيجاد حوافز.

بطاقة المبادرة (2.3)

عنوان المبادرة	القوافل الصحية	المدة	طوال العام	الإدارة	التطوع
الوصف	قوافل صحية متنقلة مكونة من عيادات طبية متخصصة ينفذها أطباء استشاريين وممارسين صحيين متطوعين في القرى والمدن الطرفية يتم تنفيذها في مستشفيات تلك المناطق والمراكز الصحية ، مبنية على دراسة احتياج ، حيث تقوم هذه العيادات بتقديم خدمات الكشف والتشخيص الطبي للمرضى، وتقديم العلاج والاستشارات الطبية المباشرة، ومن ثم تحويل المرضى إلى المستشفيات المرجعية لاستكمال تلقي التدخل العلاجي والجراحي المناسب.				
الميزانية	50,000 ريال سعودي				
الهدف الذي تحققة	تفعيل برامج صحية تخصصية نوعية				
مؤشرات أداء المبادرة	المخرجات الرئيسية	المراحل الرئيسية			
<ul style="list-style-type: none"> عدد القوافل المنفذة (8) عدد المتطوعين الممكنين (160) عدد المستفيدين. (1200) حجم الموارد المالية (مليون ريال) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. نموذج عمل المبادرة. 2. دراسات احتياج للمناطق المستهدفة. 3. قوافل طبية ذات أثر. 4. موارد مالية لدعم المبادرة. 5. تقرير المبادرة. 	<p>التهيئة والإعداد</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. مراجعة تقرير مختبر الابتكار 2. بناء منهجية تنفيذ المبادرة. 3. التواصل مع أصحاب المصلحة. 4. استقطاب الكفاءات من الممارسين الصحيين. <p>الاستدامة:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. المتابعة والمراقبة. 2. التطوير والتحسين المستمر. 3. نمذجة المبادرة. 4. قياس الأثر. <p>التنفيذ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. تحديد الأماكن ذات الاحتياج 2. عمل دراسة احتياج مجتمعي 3. أخذ الموافقات من الجهات ذات 			
أوجه الترابط والاعتماد	المخاطر الرئيسية	إجراءات الحد من المخاطر			
<ul style="list-style-type: none"> دعم ومساندة صحة عسير. دعم منصة التطوع الصحي. التنسيق مع المنطقة المستهدفة. 	<ul style="list-style-type: none"> عدم توفر التمويل اللازم لتنفيذ العيادات. عدم توفر العدد الكافي من المتطوعين. عدم اهتمام الجهات ذات العلاقة. مخاطر الحركة المرورية والطرق الوعرة وأيضا حالة الطقس. 	<ul style="list-style-type: none"> تسويق المبادرة ورفع مستوى التبني لدى الجهات المعنية. استقطاب الكفاءات من الممارسين الصحيين ووضع الحوافز. التنسيق المبكر الرسمي والشخصي تسيير العيادات في حالة طقس مناسبة وفي حال وجود طرق وعرة استخدام سيارات مناسبة لطبيعة الطريق. 			

بطاقة المبادرة (2.4)

عنوان المبادرة	العيادات الاستشارية	المدة	طوال العام	الإدارة	التطوع	الميزانية	ريال سعودي	
الوصف	عمل عيادات استشارية في تخصصات طبية متنوعة تستهدف الأماكن العامة وتجمع الناس، أو الجهات ذات الحاجة من أصحاب المصلحة، يتم من خلالها عمل الفحص الأولي والاستكشافي وتقديم المشورة الطبية والتوعية والتثقيف الصحي لعموم فئات المجتمع. يشارك في هذه العيادات أطباء استشاريين متطوعين وممارسين صحيين.						الهدف الذي تحققة	تفعيل برامج صحية تخصصية نوعية
المخرجات الرئيسية	<ol style="list-style-type: none"> 1. نموذج عمل المبادرة 2. عيادات نموذجية ذات أثر 3. شراكات فاعلة 4. التقرير الختامي 						مؤشرات أداء المبادرة	<ul style="list-style-type: none"> • عدد العيادات المنفذة (20) • عدد المستفيدين (600) • عدد المتطوعين (150)
المراحل الرئيسية	<p>التنفيذ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. اخذ موافقات الجهات ذات العلاقة. 2. تكوين فرق العمل واستقطاب المتطوعين. <p>التهيئة والإعداد</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. بحث اهم الاحتياجات الصحية لعموم المجتمع. 2. رصد أغلب الفعاليات العامة. 3. تحديد الأماكن المناسبة للمبادرة. 4. بناء خطة عمل المبادرة. <p>الاستدامة:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. التطوير المستمر والتحسين 2. نمذجة المبادرة. 3. قياس الأثر. <p>3. تنفيذ المبادرة وفق المسارات المطلوبة</p> <p>4. إعداد تقارير المبادرة.</p>						المرحلة الرئيسية	<p>أوجه الترابط والاعتماد</p> <ul style="list-style-type: none"> • موافقة وزارة الصحة • دعم مجلس الإدارة
المخاطر الرئيسية	<ul style="list-style-type: none"> • ضعف اهتمام المتطوعين وتفاعلهم • عدم اهتمام الجهات ذات العلاقة 						إجراءات الحد من المخاطر	<ul style="list-style-type: none"> • استقطاب الكفاءات وتفعيل اللجان • رفع مستوى التبني لدى الجهات المعنية • وضع حوافز للمتطوعين

بطاقة المبادرة (2.5)

الميزانية 50,000 ريال سعودي	عنوان المبادرة	تعزيز الصحة	المدة	طوال العام	الإدارة	التطوع
الهدف الذي تحققة تفعيل برامج صحية تخصصية نوعية	مبادرة تهدف لتوعية وثقيف عموم المجتمع حول القضايا الصحية وذلك لرفع مستوى الوعي لدى المجتمع ورفع مستوى الممارسات الصحية، من خلال استغلال المناسبات والأيام العالمية والفعاليات الموسمية وأماكن التجمعات في المنطقة من خلال المتطوعين والفرق التطوعية وتعاون أصحاب المصلحة.	الوصف				
مؤشرات أداء المبادرة	المراحل الرئيسية	المخرجات الرئيسية				
<ul style="list-style-type: none"> عدد الفعاليات المنفذة (5) عدد الندوات والمحاضرات (6) عدد الأيام العالمية المفعلة (5) عدد المتطوعين الممكنين (400) 	<p>التهيئة والإعداد</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. بحث اهم الاحتياجات الصحية لعموم المجتمع. 2. رصد أغلب الفعاليات الصحية . 3. تحديد الأماكن المناسبة للمبادرة. 4. بناء خطة عمل المبادرة. <p>التنفيذ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. اخذ موافقات الجهات ذات العلاقة. 2. تكوين فرق العمل واستقطاب المتطوعين. <p>الاستدامة:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. التطوير المستمر والتحسين 2. نمذجة المبادرة. 3. قياس الأثر. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. نموذج عمل المبادرة 2. فعاليات صحية تطوعية جماهيرية 3. مواد تثقيفية صحية 4. محاضرات وندوات 5. تقارير دورية 				
أوجه الترابط والاعتماد	إجراءات الحد من المخاطر	المخاطر الرئيسية				
<ul style="list-style-type: none"> دعم وموافقة أمانة المنطقة موافقة الجهات المستضيفة دعم صحة عسير 	<ul style="list-style-type: none"> التنسيق مع الجهة قبل الفعالية بوقت كافي. طلب عدد أكبر من الاحتياج الفعلي. اختيار أماكن مناسبة والإعلان قبلها بوقت كافي. 	<ul style="list-style-type: none"> رفض الجهة المستضيفة. اعتذار الممارسين الصحيين ضعف الحضور المجتمعي 				

بطاقة المبادرة (3.1)

الميزانية	75,000 ريال سعودي	الاتصال المؤسسي	الإدارة	طوال العام	المدة	تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية	عنوان المبادرة
الهدف الذي تحققة	زيادة رضا للعميل	مبادرة شاملة تهدف لتعزيز الصورة الذهنية الإيجابية لدى كافة فئات الشركاء وأصحاب المصلحة للجمعية، وذلك من خلال خطط اتصال احترافية ومهنية ووصول مناسب لكافة الفئات، والتسويق الإعلامي المناسب لمشاريع وبرامج الجمعية المختلفة وأثرها على المجتمع وكذلك كتابة التقارير الاحترافية ومشاركتها مع أصحاب المصلحة.					الوصف
مؤشرات أداء المبادرة	المراحل الرئيسية	المخرجات الرئيسية					
<ul style="list-style-type: none"> • نسبة نجاح الاستراتيجية (96٪) • نسبة رضا المتطوعين (94٪) • نسبة رضا المانحين (94٪) • نسبة رضا الجهات المشاركة (94٪) • نسبة رضا المستفيدين (94٪) 	<p>الاستدامة:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. التهيئة والإعداد 1. تحليل وقياس الصورة الذهنية للجمعية 2. المتابعة والمراقبة 2. جمع أفضل الممارسات المشابهة 3. التطوير المستمر والتحسين 3. عمل ورش العمل الداخلية 3. قياس الأثر <p>التنفيذ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. بناء استراتيجية التواصل في الجمعية 2. تنفيذ أنشطة ومشاريع المبادرة 3. قياس رضا لشركاء 4. إعداد التقارير 	<ol style="list-style-type: none"> 1. تقرير الصورة الذهنية للجمعية 2. استراتيجية التواصل في الجمعية 3. تقارير قياس رضا الشركاء 					
أوجه الترابط والاعتماد	إجراءات الحد من المخاطر	المخاطر الرئيسية					
<ul style="list-style-type: none"> • موافقة مجلس الإدارة / الجمعية العمومية • دعم الإدارات الأخرى في الجمعية 	<ul style="list-style-type: none"> • توسيع نطاق التسويق وتعزيز الشركات • البحث عبر الشركات المختصة • تعزيز التواصل مع الشركاء 	<ul style="list-style-type: none"> • عدم توفر الموارد المالية اللازمة • عدم توفر الفرص التواصلية المناسبة • عوامل خارجية لتشويه الصورة الذهنية 					

بطاقة المبادرة (3.2)

الميزانية 110,000 ريال سعودي	عنوان المبادرة	الاتصال المؤسسي	الإدارة	المدة	طوال العام	تنمية موارد الجمعية المالية	عنوان المبادرة
تنمية الملائة المالية المستدامة	الهدف الذي تحققه	تعمل الجمعية على بناء خطة تسويق احترافية بهدف تنمية موارد الجمعية المالية عن طريق الدعم المقدم من الجهات المانحة المختلفة والمنصات الرسمية وكذلك رجال الأعمال وعموم أفراد المجتمع، من خلال مشاريع نوعية وتسويق احترافي ووصول متميز.					الوصف
مؤشرات أداء المبادرة		المراحل الرئيسية			المخرجات الرئيسية		
<ul style="list-style-type: none"> حجم الموارد المالية المحققة (9 مليون) عدد الجهات الداعمة (12 جهة) عدد التقارير المرسله (15 تقارير) 		<p>التهيئة والإعداد</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. التهيئة والإعداد 2. تكوين لجنة التسويق 3. إعداد خطة التسويق 4. جمع مشاريع الجمعية النوعية <p>التنفيذ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. التواصل مع فئات المانحين 2. عقد الشراكات والاتفاقيات اللازمة 3. جمع الموارد المالية 4. إعداد التقارير وإرسالها 			<ol style="list-style-type: none"> 1. خطة تسويق احترافية 2. وثائق تسويقية للمشاريع والبرامج 3. موارد مالية كافية 4. لجنة تسويق مختصة 5. تقارير دورية 		
أوجه الترابط والاعتماد		إجراءات الحد من المخاطر			المخاطر الرئيسية		
<ul style="list-style-type: none"> موافقة المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي دعم وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية 		<ul style="list-style-type: none"> توسيع نطاق التسويق وتعزيز الشراكة البحث عبر الشركات المختصة 			<ul style="list-style-type: none"> عدم توفر الموارد المالية اللازمة عدم توفر الفرص الاستثمارية المناسبة 		

بطاقة المبادرة (3.3)

الميزانية 10,000 ريال سعودي	عنوان المبادرة	الاتصال المؤسسي	الإدارة	طوال العام	المدة	تعزيز الشراكة مع أصحاب المصلحة	عنوان المبادرة
تعزيز كفاءة الوصول للعمليات	الهدف الذي تحققة	من منطلق التنسيق والتكامل واهتمام الجمعية بمد جسور التعاون والشراكة مع كافة الجهات ذات العلاقة من أصحاب المصلحة بما يساهم في تحقيق رسالة الجمعية في خدمة المجتمع مما يسهل أعمالها المختلفة ويزيد من تعميق أثرها. وكذلك العمل على تحسين وتطوير عمليات التواصل مع الشركاء.					الوصف
مؤشرات أداء المبادرة		المراحل الرئيسية			المخرجات الرئيسية		
<ul style="list-style-type: none"> عدد الشراكات الفاعلة التي تم عقدها (3) نسبة نجاح وتفعيل الشراكات (80%) نسبة رضا الشركاء (95%) 		<p>التهيئة والإعداد</p> <ol style="list-style-type: none"> بناء دليل الشراكات في الجمعية حصر احتياج الجمعية من الشراكات إعداد قائمة بأولويات الشراكات <p>الاستدامة:</p> <ol style="list-style-type: none"> تقارير متابعة وتقييم الشراكات التطوير المستمر والتحسين التغذية الراجعة وقياس الرضا <p>التنفيذ:</p> <ol style="list-style-type: none"> التواصل مع الجهات المعنية عقد الشراكات ذات الأولوية الإعلان والترويج تفعيل الشراكات وتحقيق الهدف منها 			<ol style="list-style-type: none"> دليل الشراكات في الجمعية حصر احتياج الجمعية من الشراكات دليل أولويات الشراكات عقد الشراكات ذات الأولوية تقارير متابعة وتقييم الشراكات 		
أوجه الترابط والاعتماد		إجراءات الحد من المخاطر			المخاطر الرئيسية		
<ul style="list-style-type: none"> دعم وموافقة مجلس الإدارة دعم الإدارات الأخرى 		<ul style="list-style-type: none"> تطوير التواصل والاتصال وبناء صورة ذهنية إيجابية وضع آلية لتفعيل الشراكات ضمن الاتفاقيات 			<ul style="list-style-type: none"> عدم اهتمام الجهات ذات العلاقة عدم تفعيل الشراكات 		

بطاقة المبادرة (4.1)

15,000 ريال سعودي	الميزانية	الموارد البشرية	الإدارة	طوال العام	المدة	تطوير الموارد البشرية	عنوان المبادرة		
تمكين العاملين والمتطوعين	الهدف الذي تحققة	انطلاقاً من الهدف الاستراتيجي تمكين العاملين، تحرض الجمعية على بناء وتطوير وتأهيل العاملين فيها ورفع مستوى قدراتهم ومهاراتهم للرقى بالجمعية في كافة المجالات، حيث تحرض الجمعية على استقطاب الكفاءات المتميزة وتطويرها وتمكينها من خلال الصلاحيات والموارد المتاحة لتعطي أفضل ما لديها للجمعية ومستفيديها.					الوصف		
مؤشرات أداء المبادرة	المراحل الرئيسية		المخرجات الرئيسية						
<ul style="list-style-type: none"> نسبة تغطية احتياج الجمعية من الكفاءات (90%) نسبة الفجوات التأهيلية المغطاة (90%) نسبة الالتزام بمواثيق أداء العاملين (100%) 	<p>الاستدامة:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. المتابعة والمراقبة 2. التطوير المستمر والتحسين 3. قياس الأداء 		<p>التهيئة والإعداد</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. حصر الاحتياجات وتحليل الفجوات الوظيفية 2. حصر الاحتياجات التدريبية للعاملين <p>التنفيذ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. إعداد الأوصاف الوظيفية 2. الإعلان عن الشواغر 3. التعاقد مع المرشحين 4. إعداد مواثيق أداء العاملين 5. تنفيذ البرامج التطويرية 			<ol style="list-style-type: none"> 1. كفاءات بشرية 2. برامج تطويرية وفق الاحتياج 3. مواثيق أداء العاملين 			
أوجه الترابط والاعتماد	إجراءات الحد من المخاطر		المخاطر الرئيسية						
<ul style="list-style-type: none"> دعم المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي دعم هدف للشهادات الاحترافية دعم وموافقة مجلس الإدارة/ الجمعية العمومية 	<ul style="list-style-type: none"> دراسة الاحتياج بشكل دقيق عقد شراكات مع مراكز تدريب الاستفادة من دعم هدف للشهادات الاحترافية ربط التقييم بمؤشرات الأداء 		<ul style="list-style-type: none"> عدم توفر الموارد المالية اللازمة عدم توفر برامج تطويرية تلائم الاحتياج عدم توفر كفاءات ضعف اهتمام العاملين 						

بطاقة المبادرة (4.2)

الميزانية 10,000 ريال سعودي	عنوان المبادرة	المدة	تعزيز التواصل الداخلي	طوال العام	الإدارة	الموارد البشرية
الهدف الذي تحققة تمكين العاملين والمتطوعين	الوصف	العمل على زيادة ولاء الموظفين للجمعية وتعزيز التواصل بين الموظفين وتفعيل بيئة التعلم والإبداع للعاملين في الجمعية لضمان تحسين وتطوير بيئة العمل لتصبح بيئة عمل احترافية ومتميزة وجاذبة للعاملين والمتطوعين، بحيث تخفف من وطأة الضغط في العمل وتزيد من مستوى الإنتاجية وتبعد الاحتراق الوظيفي للعاملين في الجمعية.				
مؤشرات أداء المبادرة	المراحل الرئيسية	المخرجات الرئيسية				
<ul style="list-style-type: none"> نسبة إنجاز خطة التواصل الداخلي (100%) عدد الفعاليات الاجتماعية المقامة (6) نسبة رضا العاملين (95%) 	<p>التهيئة والإعداد</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. تحليل الوضع الراهن 2. تحديد الفجوات 3. قياس رضا العاملين 4. بناء خطة التواصل الداخلي <p>التنفيذ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. تنفيذ خطة التواصل الداخلي 2. قياس رضا العاملين كل ستة أشهر 3. التحقق من تغطية الفجوات 4. التكامل مع الإدارات الأخرى 	<ol style="list-style-type: none"> 1. خطة تواصل داخلي فاعلة 2. بيئة عمل جاذبة 3. مستوى رضا عالي لدى العاملين 				
أوجه الترابط والاعتماد	إجراءات الحد من المخاطر	المخاطر الرئيسية				
<ul style="list-style-type: none"> دعم مجلس الإدارة دعم الإدارات الأخرى 	<ul style="list-style-type: none"> بناء الخطة للتواصل الداخلي وضع الحوافز مناسبة إقناع المجلس بتقرير تفصيلي 	<ul style="list-style-type: none"> ضعف تفاعل العاملين ضعف اهتمام المجلس ضعف الدعم المالي الخاص بالتواصل 				

بطاقة المبادرة (5.1)

الميزانية 67,000 ريال سعودي	عنوان المبادرة	التميز المؤسسي	الإدارة	طوال العام	المدة	تطوير البناء المؤسسي للجمعية	عنوان المبادرة
تعزيز التميز المؤسسي	الهدف الذي تحققة	يمثل العمل المؤسسي عماد الاستدامة للكيانات والمبادرات، وبالتالي تهتم الجمعية بتطوير البناء المؤسسي الشامل متضمنا اللوائح والسياسات والإجراءات والنماذج الإدارية المختلفة مما ينعكس على جودة أعمال الجمعية المختلفة. مستندين في ذلك على أسس المعايير المؤسسي المحلي والعالمي.					الوصف
مؤشرات أداء المبادرة <ul style="list-style-type: none"> • نسبة تحديث أدلة السياسات والإجراءات (100%) • نسبة تطبيق الأدلة والنماذج (100%) • الحصول على اعتماد تميز • تحقيق اعتماد الأيزو 		المراحل الرئيسية <p>الاستدامة:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. المتابعة والمراقبة 2. التطوير المستمر والتحسين 3. نشر التجربة ونمذجتها <p>التهيئة والإعداد</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. حصر الفجوات في الجمعية 2. دراسة الممارسات المتميزة 3. رسم خطة التميز المؤسسي <p>التنفيذ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. استكمال اللوائح الناقصة 2. بناء أدلة السياسات والإجراءات 3. بناء النماذج المناسبة 4. بناء الهيكل الإداري 			المخرجات الرئيسية <ol style="list-style-type: none"> 1. أدلة سياسات وإجراءات محدثة معتمدة 2. هيكل إداري محدث مناسب 3. نماذج إدارية مكتملة 4. اعتماد الأيزو 5. اعتماد تميز محلية أو عالمية 		
أوجه الترابط والاعتماد <ul style="list-style-type: none"> • دعم مجلس الإدارة • دعم الإدارات الأخرى والعاملين 		إجراءات الحد من المخاطر <ul style="list-style-type: none"> • استقطاب الكفاءات وتفعيل اللجان • رفع مستوى التبني لدى المجلس • إسناد المشروع لجهة مختصة 			المخاطر الرئيسية <ul style="list-style-type: none"> • عدم إيجاد خبراء مناسبين • ضعف الاهتمام من المجلس 		

بطاقة المبادرة (5.2)

الميزانية 5,000 ريال سعودي	عنوان المبادرة	التميز المؤسسي	الإدارة	المدة	طوال العام	تطوير وتنظيم الحوكمة في الجمعية	الوصف
الهدف الذي تحققة تعزيز التميز المؤسسي	من أجل تحقيق الاستدامة المؤسسية في الجمعية، وكذلك بناء نموذج عمل مرجعي للقطاع، تعمل الجمعية على تطوير وتنظيم الحوكمة في عمليات الجمعية المختلفة استناداً إلى معيار الحوكمة ومتطلباته المعتمد من المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي وتطبيقها وتقييمها ومراجعتها بشكل دوري.						
مؤشرات أداء المبادرة	المراحل الرئيسية	المخرجات الرئيسية					
<ul style="list-style-type: none"> نسبة اكتمال اللوائح والسياسات (100%) عدد تقارير المراجعة الداخلية (2) التقييم الذاتي وفق نموذج الحوكمة (3) درجة تقييم معيار الحوكمة (95%) 	<p>٤. كتابة التقارير</p> <p>الاستدامة:</p> <p>١. المتابعة والمراقبة</p> <p>٢. التطوير المستمر والتحسين</p> <p>٣. قياس الأثر</p> <p>التنفيذ:</p> <p>١. بناء وثيقة تطوير الحوكمة</p> <p>٢. تنفيذ أنشطة المبادرة</p> <p>٣. عمل المراجعة الداخلية الدورية</p>	<p>١. لوائح وسياسات واجراءات مكتملة</p> <p>٢. تقارير لجنة المراجعة الداخلية</p> <p>٣. تقييم ذاتي دوري</p> <p>٤. درجة حوكمة عالية</p>					
أوجه الترابط والاعتماد	إجراءات الحد من المخاطر	المخاطر الرئيسية					
<ul style="list-style-type: none"> دعم مجلس الإدارة / الجمعية العمومية دعم العاملين والإدارات واهتمامهم 	<ul style="list-style-type: none"> استقطاب كفاءات متخصصة رفع الوعي التنظيمي لدى العاملين قرارات وتوجهات رسمية 	<ul style="list-style-type: none"> عدم توفر الموارد البشرية المؤهلة ثقافة العاملين في الجمعية 					

بطاقة المبادرة (5.3)

الميزانية 10,000 ريال سعودي	عنوان المبادرة	إدارة المعرفة الممكنة للجمعية	المدة	طوال العام	الإدارة	التميز المؤسسي
الهدف الذي تحققة تفعيل النموذج المرجعي للقطاع الصحي غير الربحي	الوصف	بناء وتطوير إدارة المعرفة الممكنة للجمعية، من خلال تطبيق أفضل الممارسات العالمية في توظيف المعرفة وإدارتها بفاعلية واحترافية وتوثيقها وفق السياسات العامة مما ينعكس على استدامتها والاستفادة منها ، ومن ثم نشرها وتعميمها داخل الجمعية وخارجها.				
مؤشرات أداء المبادرة	المراحل الرئيسية	المخرجات الرئيسية				
<ul style="list-style-type: none"> نسبة اكتمال المنهجية (100٪) عدد الخبراء المتخصصين المشاركين (5) عدد المنتجات المعرفية المنشورة (4) 	<p>التهيئة والإعداد</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. تطوير منهجية إدارة المعرفة في الجمعية 2. حصر الأولويات والأدوات المناسبة 3. تكوين اللجان والفرق الداعمة <p>الاستدامة:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. المتابعة والمراقبة 2. التطوير المستمر والتحسين 3. قياس الأثر <p>التنفيذ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. إعداد عدد من المنتجات المعرفية 2. إعداد الدراسات والأبحاث والتقارير 3. تصميم الواجهة التقنية المناسبة 	<ol style="list-style-type: none"> 1. منهجية إدارة المعرفة معتمدة 2. منتجات معرفية احترافية 3. تقارير نشر المنتجات المعرفية 				
أوجه الترابط والاعتماد	إجراءات الحد من المخاطر	المخاطر الرئيسية				
<ul style="list-style-type: none"> دعم وموافقة مجلس الإدارة / الجمعية العمومية 	<ul style="list-style-type: none"> استقطاب الكفاءات وتفعيل اللجان رفع مستوى التبني لدى الجمعية 	<ul style="list-style-type: none"> ضعف البنية التحتية للجمعية ضعف تعاون المتخصصين 				

بطاقة المبادرة (6.1)

الميزانية 8,000,000 ريال سعودي	عنوان المبادرة	الإدارة	العلاج الخيري	المدة	طوال العام	دعم العلاج الخيري	الوصف
تفعيل برامج صحية تخصصية نوعية	الهدف الذي تحققه	تقوم الجمعية بتقديم الخدمات الصحية المختلفة لعموم المرضى المحتاجين في منطقة عسير، ومن هذه الخدمات تقديم دعم العلاج الخيري للمرضى المحتاجين والمساهمة في تخفيف وطأة المرض عليهم ودعمهم بتوفير العلاج المناسب لهم، عن طريق الشراكات مع أصحاب المصلحة مزودي الخدمة الصحية سواء في القطاع الحكومي أو القطاع الخاص، وذلك وفق سياسات واجراءات تعتمدها الجمعية لتنظيم دعم العلاج الخيري في مختلف مساراته وبرامجه.					
مؤشرات أداء المبادرة	المراحل الرئيسية		المخرجات الرئيسية				
<ul style="list-style-type: none"> عدد المرضى المستفيدين (1600) نسبة الدعم المقدم للمرضى (40%) حجم الموارد المالية (7 مليون ريال) نسبة اكتمال تقارير المشاريع (100%). 	<p>الاستدامة:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. المتابعة والمراقبة 2. التطوير المستمر والتحسين 3. قياس الأثر <p>التهيئة والإعداد</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. تحديث وتطوير سياسات العلاج الخيري 2. إعداد الملفات التسويقية للمشاريع 3. تسويقها للمانحين 4. جمع الموارد المالية المطلوبة <p>التنفيذ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. استكمال إنضاج منصة العلاج الخيري 2. عقد الشراكات اللازمة 3. تنفيذ الدعم للمرضى المحتاجين 		<ol style="list-style-type: none"> 1. سياسات محدثة للعلاج الخيري 2. منصة إلكترونية مملوكة للجمعية 3. ملفات تسويقية للمشاريع 4. موارد مالية للبرنامج 5. تقارير المرضى المستفيدين 				
أوجه الترابط والاعتماد	إجراءات الحد من المخاطر		المخاطر الرئيسية				
<ul style="list-style-type: none"> موافقة مجلس الإدارة / الجمعية العمومية دعم إدارة الاتصال المؤسسي 	<ul style="list-style-type: none"> توسيع نطاق التسويق وتعزيز الشراكة التواصل مع المستشفيات والإعلان 		<ul style="list-style-type: none"> عدم توفر الموارد المالية اللازمة عدم وجود مستفيدين من المشروع 				

بطاقة المبادرة (6.2)

الميزانية 500,000 ريال سعودي	عنوان المبادرة	المدة	طوال العام	الإدارة	العلاج الخيري	دعم الجهاز الطبي والمستلزمات
الهدف الذي تحققة تفعيل برامج صحية تخصصية نوعية	الوصف تقوم الجمعية بتقديم الخدمات الصحية المختلفة لعموم المرضى المحتاجين في منطقة عسير، ومن هذه الخدمات تقديم دعم الجهاز الطبي للمرضى المحتاجين والمساهمة في تخفيف وطأة المرض عليهم ودعمهم بتوفير الأجهزة الطبية المساعدة لهم، سواء الأجهزة التشخيصية أو العلاجية أو التعويضية أو المستلزمات الطبية ذات الحاجة.					
مؤشرات أداء المبادرة <ul style="list-style-type: none"> عدد المرضى المستفيدين (300) نسبة الدعم المقدم للمرضى (70%) حجم الموارد المالية (مليون ريال) نسبة اكتمال التقارير (100%) 	المراحل الرئيسية الاستدامة: 1. المتابعة والمراقبة 2. التطوير المستمر والتحسين 3. قياس الأثر التهيئة والإعداد 1. تطوير سياسات دعم الجهاز الطبي 2. إعداد الملف التسويقي 3. تسويق البرنامج للمانحين 4. جمع الموارد المالية المطلوبة التنفيذ: 1. استكمال تطوير منصة العلاج الخيري 2. عقد الشراكات اللازمة 3. تنفيذ الدعم للمرضى المحتاجين	المخرجات الرئيسية 1. سياسات دعم الجهاز الطبي والمستلزمات 2. ملف تسويقي للبرنامج 3. موارد مالية محققة 4. تقرير المرضى المستفيدين				
أوجه الترابط والاعتماد <ul style="list-style-type: none"> موافقة مجلس الإدارة / الجمعية العمومية دعم إدارة الاتصال المؤسسي 	إجراءات الحد من المخاطر <ul style="list-style-type: none"> توسيع نطاق التسويق وتعزيز الشراكة التواصل مع المستشفيات والإعلان 	المخاطر الرئيسية <ul style="list-style-type: none"> عدم توفر الموارد المالية اللازمة عدم وجود مستفيدين من المشروع 				

بطاقة المبادرة (7.1)

عنوان المبادرة	تطوير البيئة الداخلية والخارجية للجمعية	المدة	عام	الإدارة	الخدمات المساندة	الميزانية	100,000 ريال سعودي	
الوصف	من أجل تطوير بيئة العمل الداخلية وحسين المظهر الخارجي للجمعية للوصول إلى بيئة عمل جاذبة ومحبة لدى العاملين في الجمعية والمتطوعين والضيوف، جاءت هذه المبادرة لتحقيق ذلك وتعزيز البيئة المكانية من خلال تطوير المداخل والممرات والمكاتب وغرف الضيوف والقاعات المختلفة بما يعزز الصورة الذهنية للجمعية ويحقق الراحة ويعزز الولاء لدى العاملين.						الهدف الذي تحققة	تمكين العاملين والمتطوعين
المخرجات الرئيسية	<ol style="list-style-type: none"> مرافق جاذبة وأنيقة هوية بصرية مناسبة في المرافق تقرير فني ومالي للبيئة الداخلية 						مؤشرات أداء المبادرة	<ul style="list-style-type: none"> نسبة رضا العاملين عن البيئة (٪100) نسبة الالتزام بالخطه التطويرية (٪100)
المراحل الرئيسية	<p>التهيئة والإعداد</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. تحليل البيئة الداخلية وجمع الفجوات 2. أخذ مرئيات العاملين 3. بناء التصور التطويري للبيئة الداخلية 4. جمع العروض الفنية والمالية للتنفيذ <p>الاستدامة:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. المتابعة والمراقبة 2. التطوير المستمر والتحسين 3. قياس الأثر المرجو <p>التنفيذ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. تنفيذ أعمال التطوير 2. متابعة الأداء 3. رفع التقارير اللازمة 						أوجه الترابط والاعتماد	<ul style="list-style-type: none"> موافقة مجلس الإدارة / الجمعية العمومية وجود ميزانية كافية
المخاطر الرئيسية	عدم توفر الموارد المالية اللازمة						إجراءات الحد من المخاطر	<ul style="list-style-type: none"> توسيع نطاق التسويق وتعزيز الشراكة

موازنة ٢٠٢٤ م



إجمالي الموازنة التقديرية
لعام ٢٠٢٤ م

11,182,091

ر.س



الموازنة التقديرية
العمومية والإدارية

552,160

ر.س



الموازنة التقديرية
للموارد البشرية

1,357,931

ر.س



الموازنة التقديرية
للمبادرات

9,272,000

ر.س

شكراً لكم..